



Notre Charte MIEUX Hôtel !

L'urgence climatique n'est sans doute pas une fatalité. Comme toute épreuve à surmonter elle nous apportera certainement du Mieux demain, en agissant.

Nous avons donc décidé de nous mobiliser collectivement équipes hôtels et siège Atypio. Nous nous sommes mis au vert à Toulouse en septembre dernier.

Nous avons appris, partagé et créé notre fresque du climat pour ensuite en retirer des engagements réalistes et impactant à prendre à l'égard de la planète, des clients hôtel ET de ses collaborateurs.

Partageons ces engagements collectivement conçus et voulus pour Mieux entreprendre, consommer et partager :

LES HÔTELS ET COLLABORATEURS S'ENGAGENT :

#1 PLUS DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Maintenir préventivement, réaliser des audits énergétiques, rénover et former aux éco gestes.

#2 RÉDUIRE LE GASPILLAGE

Adapter la production aux besoins, en privilégiant la durabilité, acculturer les clients au consommer Mieux

#3 TRIER LES DÉCHETS

Réduire le plastique à usage unique, mettre en place 100% du tri sélectif, recycler les déchets alimentaires.

#4 CONSOMMER MIEUX

Poursuivre le référencement Made in France, améliorer le locavore, privilégier la qualité à la quantité, travailler en écosystème responsable et respectueux de l'environnement, en valorisant des loisirs et activités éco-responsables.

#5 RESPECTER LA BIODIVERSITÉ

Utiliser des produits et méthodologie écolabellisés, respecter les espèces menacées et les espaces verts.

TOUS ENSEMBLE POUR UN MIEUX EN "QVT" !

#6 GÉRER LE QUOTIDIEN

Améliorer l'agencement des lieux de vie du personnel (salles de repos, vestiaires), Offrir des avantages tarifaires en séjour hôtels (du réseau)

#7 GÉRER LE TEMPS

Maîtriser l'équilibre vie privée et vie professionnelle : via la gestion du temps de travail, le temps à la déconnexion, l'étude d'avantages gagnant-gagnant.

#8 RECONNAÎTRE

Partager via une politique de rémunération variable de la performance Hommes-Femmes.

#9 INTÉGRER, FORMER

Mieux accueillir et intégrer, via monitoring de gestion des évolutions et besoins de formations.