

Déjà 10 hôtels Clef Verte

Mercure Villefranche-en-Beaujolais dépose aussi sa candidature !

Avec des hôtels qui s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue, Atypio se voit récompensé **par le label international Clef Verte** pour **10 de ses hôtels** emblématiques en 2024. Pour ses hôtels récemment acquis, une candidature sera déposée auprès de Clef Verte pour une labellisation en 2025

Mercure Villefranche-en-Beaujolais

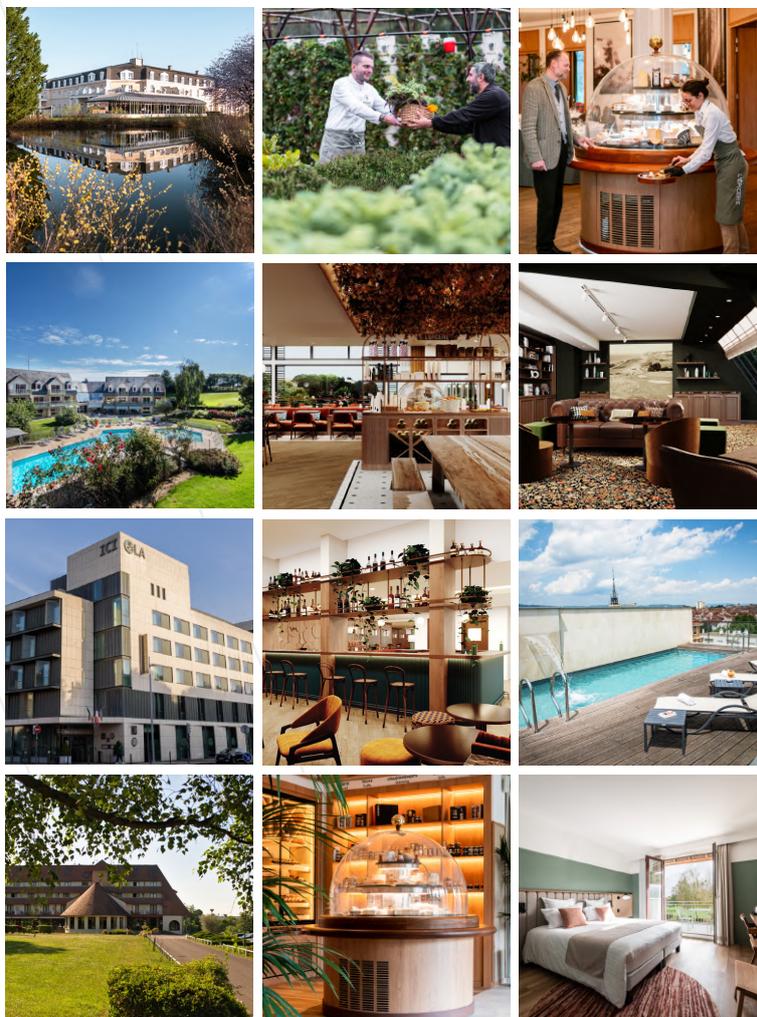
Hôtel récemment repris par Atypio

Le label Clef Verte récompense les hôtels-restaurants engagés dans le développement durable.

Situé au cœur du magnifique vignoble du Beaujolais, l'hôtel Mercure Villefranche-en-Beaujolais, membre du réseau Atypio et affilié à la franchise Mercure, valorise la préservation de l'environnement qui l'entoure. Son ambassadeur RSE et l'équipe hotel-restaurant et support Atypio s'engagent activement dans la protection de ce patrimoine naturel exceptionnel pour les générations futures.

Mercure Villefranche-en-Beaujolais s'investit ainsi dans des pratiques écoresponsables telles que la sobriété énergétique, la réduction des déchets, le tri sélectif, la sensibilisation à l'environnement, l'utilisation de produits écologiques et locaux, ainsi que l'ancrage territorial. En privilégiant les produits locaux et respectueux de l'environnement pour réduire son empreinte carbone, l'hôtel restaurant sensibilise aussi ses équipes et sa clientèle. L'obtention de ce label constituerait une reconnaissance de ses actions actuelles et à venir à court terme en faveur de l'environnement.

"Nous sommes convaincus que l'obtention du label Clef Verte serait une juste reconnaissance de nos efforts et un encouragement à poursuivre notre engagement en faveur de l'environnement. Nous sommes ravis de collaborer en ce sens avec nos clients, partenaires et communauté pour un avenir plus vert et durable. Rejoignez-nous dans cette noble démarche collective." **Yoann Ambassadeur RSE.**



#10 RSE



CHIFFRES CLÉS

25 HÔTELS
 2 146 CHAMBRES
 21 RESTAURANTS (inclus Amorino Fontainebleau)
 142 SALLES DE RÉUNION

À PROPOS D'ATYPIO

Opérateur propriétaire français avec plus de vingt actifs sur l'ensemble de l'hexagone. Son portefeuille comprend des hôtels multimarques, des restaurants sous l'enseigne "A l'Epicerie" et une startup d'agriculture hors-sol appelée "Agropolis - Fermes urbaines". Atypio est reconnu pour son expertise hôtelière, sa recherche constante de qualité et son désir d'offrir un moment/séjour #allingoodtime à ses clients affaires et loisir.